

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение Ужовская средняя общеобразовательная школа

Принята на педагогическом совете  
Протокол № 12 от 30.08.2013

Утверждено  
приказом по МБОУ Ужовской СОШ  
№ 271 от 30.08.2013

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**Экономика**

Рабочая программа предмета «Экономика» для 10 класса разработана на основе Областной программы экономического образования школьников (5-11 класс), составитель И.А. Симонов, Р.С. Лукьянова, 2002 г. и Методического письма по преподаванию экономики в 2013-2014 учебном году. ГОУ ДПО НИРО, 2013г.

программа разработана  
учителем  
МБОУ Ужовская СОШ  
Стучилиной Т.В.

2013 год

## 1. Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена на основе:

1. Областной программы экономического образования школьников 5-11 классы. Симонов И.А., Лукьянова Р.С., Плетнёва О.В. – Нижний Новгород: НГЦ, 2002.
2. Методического письма по преподаванию экономики в 2013-2014 учебном году. ГОУ ДПО НИРО, 2013г.
- 3.Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования и Программы по экономике для 10-11 классов общеобразовательных школ. Липсиц И. В, Экономика. Кн. 1,2,- М.: Вита-пресс, 2002 г.;
- 4.Регионального базисного учебного плана общеобразовательного учреждения Нижегородской области .Приказ №57 от 04.03.2008г

### УМК:

1. Областная программа экономического образования школьников 5-11 классы. Симонов И.А., Лукьянова Р.С., Плетнёва О.В. – Нижний Новгород: НГЦ, 2002.
2. Методическое письмо по преподаванию экономики в 2013-2014 учебном году. ГОУ ДПО НИРО, 2013г.
3. Учебник.Липсиц И. В, Экономика. Кн. 1,2,- М.: Вита-пресс, 2012 г.;

Изучение курса рассчитано на 34 часа, из расчёта 1 час в неделю. Программа реализуется в 2013-2014 учебном году.

### Цель и задачи:

- освоение основных об экономической деятельности людей, экономике России;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности:

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

### **Формы организации образовательного процесса:**

При работе по программе наряду с традиционными формами проведения уроков (фронтальные беседы, лекции, комбинированные уроки, уроки-беседы, уроки - опросы, контрольные уроки) обязательным является широкое использование активных форм обучения (моделирующие экономические и компьютерные игры, нестандартные формы контроля, работа в малых группах, соревнования и т. п.)

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т. п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен:

#### **Знать/понимать**

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

#### **Уметь**

- *приводить примеры:* факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- *описывать:* действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- *объяснять:* взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## 2. Содержание рабочей программы по экономике в 10 классе

№	Название раздела	Количество часов	Умения (знать/уметь)
1	Экономика и экономическая наука.	1	<b>Знать:</b> понятие об экономической науке, ограниченности и выборе. <b>Уметь:</b> объяснять понятия «микро-» и «макроэкономика»
2	Ограниченность и выбор. Альтернативная стоимость.	2	<b>Знать:</b> понятия «абсолютная и относительная ограниченность ресурсов»; виды ограниченных ресурсов; причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов. <b>Уметь:</b> строить сетку принятия решения; анализировать кривую производственных возможностей
3	Собственность и её роль в хозяйственной деятельности.	2	<b>Знать:</b> понятия: виды собственности; частная собственность как основа рыночной экономической системы; причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости; причины возникновения смешанной экономической системы, основные признаки. <b>Уметь:</b> анализировать направления социальной политики государства.
4	Экономические системы.	1	<b>Знать:</b> понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения; «традиционная экономическая система», «командная экономическая система». <b>Уметь:</b> подбирать примеры к каждой из них, анализировать, находить плюсы и минусы
5	Российская экономика в современных условиях.	1	<b>Знать:</b> понятие экономического роста; ВВП; ВВП <b>Уметь:</b> суть современной экономической политики; ресурсы российской экономики; определять и выделять главное в стратегии экономического роста государства; исследовать процесс экономического развития России, анализировать источники её экономического роста
6	Спрос.	3	<b>Знать:</b> понятия темы: зависимость спроса от изменения доходов покупателей; влияние цен других товаров на спрос; индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними; совокупный спрос и закономерности поведения покупателей; факторы формирования рыночного спроса; понятие о спросе и предложении; факторы

			<p>формирования величины спроса и предложения;</p> <p><b>Уметь:</b> начертить и объяснить график спроса; сравнивать и устанавливать взаимосвязь индивидуального и рыночного спросов; объяснять эластичность спроса и ее значение для продавцов</p>
7	Предложение.	2	<p><b>Знать:</b> понятие о предложении; факторы формирования величины предложения; индивидуальное и рыночное предложение и связь между ними; понятие о совокупном предложении, особенности его формирования</p> <p><b>Уметь:</b> объяснять различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов</p>
8	Взаимодействие спроса и предложения.	1	<p><b>Знать:</b> понятия темы: индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними; совокупный спрос и закономерности поведения покупателей; типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие;</p> <p><b>Уметь:</b> сравнивать и устанавливать взаимосвязь индивидуального и рыночного опросов; описывать действие рынка; объяснять механизм формирования рыночного равновесия</p>
9	Потребитель в экономике.	2	<p><b>Знать:</b> кто является потребителем, в чём его основные интересы; права потребителя и механизм их защиты; понятие суверенитет потребителя</p> <p><b>Уметь:</b> уметь объяснить явления: закон убывающей предельной полезности; предельная норма замещения; бюджетное ограничение; бюджетная линия</p>
10	Факторы производства и их производительность.	2	<p><b>Знать:</b> общее и различное между производственными ресурсами и факторами производства; производительность факторов производства</p> <p><b>Уметь:</b> объяснить закон уменьшения предельной отдачи; взгляды на вопросы совершенствования производительности труда</p>
11	Производство.	3	<p><b>Знать:</b> понятия: фирмы, отрасли, корпорации; организационно-правовые формы бизнеса в РФ; источники финансирования фирмы; рынок ценных бумаг</p> <p><b>Уметь:</b> объяснять преимущества и недостатки организационно-правовых форм бизнеса</p>
12	Конкуренция и структура рынка.	1	<p><b>Знать:</b> понятия: рынок; рыночный механизм, виды рынков; конкуренция, структура рынка</p> <p><b>Уметь:</b> объяснять признаки и различия видов рынков</p>
13	Издержки производства и	4	<p><b>Знать:</b> понятия: явные и неявные издержки; постоянные и переменные издержки;</p>

	прибыль.		бухгалтерские и экономические издержки; выручка и доход фирмы <b>Уметь:</b> строить и объяснять кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде; точки безубыточности
14	Предпринимательство.	1	<b>Знать:</b> сущность, цели и задачи предпринимательства; какие факторы следует учитывать для того, чтобы реализация предпринимательских идей принесла прибыль, а не убыток; особенности правового статуса предпринимателя; особенности статуса ПБОЮЛ юридического лица; для чего предприятию Устав и Учредительный договор; нормативную базу предприятия; юридические правила открытия предприятия. <b>Уметь:</b> начертить и объяснить схему предпринимательской деятельности; особенности разных форм предприятий; анализировать и приводить примеры предприятий и видов предпринимательской деятельности; анализировать объекты налогообложения; организационно-правовые формы <b>Уметь анализировать организационно-правовые формы</b>
15	Деловая среда бизнеса.	2	<b>Знать:</b> понятия: правовая и информационная среда; биржи и их виды, страховые и инвестиционные компании <b>Уметь:</b> характеризовать биржевые сделки и их виды
16	Управление предприятием (фирмой) в современных условиях.	2	<b>Знать:</b> сущность и основные функции менеджмента, цели; основные виды коммуникаций; стили управления <b>Уметь:</b> объяснить процесс принятия решений
17	Управление деловой активностью (маркетинг)	2	<b>Знать:</b> понятие маркетинга; история и эволюция маркетинга; поведение покупателей на рынке; сегментация рынка; жизненный цикл товара; реклама; качество; стимулирование сбыта <b>Уметь:</b> объяснить технику и правила рекламы

### 3. Материально-техническое обеспечение предмета:

<b>Печатные пособия</b>
<b>Таблицы</b>
Потребности человека.
Ограниченность экономических ресурсов.
Факторы производства.

Типы экономических систем.
Спрос.
Предложение.
Рыночное равновесие.
Виды собственности.
Фирма и её цели.
Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.
Бухгалтерский учёт.
Совершенная и монополистическая конкуренция.
Монополия.
Виды рынков.
Рынок труда.
Роль государства в экономике.
Виды налогов и сборов.
Функции денег.
Банковская система.
Финансовая система Российской Федерации.
Государственный бюджет.
Государственный долг.
Экономический рост.
Экономические циклы.
Глобальные экономические проблемы.
Схемы по экономике (отражающие причинно-следственные связи, системность ключевых событий, явлений и процессов в экономике).
Альбомы демонстрационного и раздаточного материала по всем курсам.
<b>Цифровые образовательные ресурсы</b>
Коллекция цифровых образовательных ресурсов по курсу экономики, в том числе задачник (В состав коллекции могут входить тематические базы данных, фрагменты источников и текстов из научных и научно-популярных изданий, фотографии, анимация, таблицы, схемы, диаграммы и графики, иллюстративные материалы, аудио- и видеоматериалы. Коллекция образовательных ресурсов может размещаться на CD или создаваться в сетевом варианте)
Общепользовательские цифровые инструменты учебной деятельности (относятся, в частности, текстовый редактор, редактор создания презентаций, система обработки и представления массивов числовых данных)
Цифровые компоненты учебно-методического комплекса по основным разделам курса экономики, в том числе обучающие, тренинговые,

контролирующие, задачки.

Коллекция цифровых образовательных ресурсов по курсу экономики.

**Технические средства обучения**

Ноутбук (Основные технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков, аудио-видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет; оснащен акустическими колонками ; в комплект входит пакет прикладных программ (текстовых, табличных, презентационных)

Мультимедиа-проектор

Экран навесной (Минимальные размеры 1,5 x 1,5 м )