

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Ужовская средняя школа

Согласовано с ШМО
естественно-математического цикла
(протокол № 5 от 27 .05.2016)

Утверждено
приказом директора школы
Приказ №205 от 30.05.2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Экономика

7 класс

Составители:

Стучилина Т.В., учитель экономики,
Калошкина А.А., учитель экономики

п. Ужовка

2016 год

Настоящая программа разработана на основании Областной программы экономического образования школьников (5-11 класс), составитель И.А. Симонов, Р.С. Лукьянова и Методического письма по преподаванию экономики в 2015-2016 учебном году. ГОУ ДПО НИРО, 2015г. Программа разработана в соответствии Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Рабочая программа составлена в соответствии с нормативными и инструктивно-методическими документами Министерства образования Российской Федерации:

- федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный Приказом Минобразования РФ от 05.03.2004 года № 1089;
- Региональный базисный учебный план общеобразовательного учреждения Нижегородской области. Приказ №57 от 04.03.2008г

Изучение курса ведётся по учебно-методическому пособию: Экономика 7 кл.: Рабочая тетрадь. – Н. Новгород: НГЦ, 2015.

Общий объём часов на изучение дисциплины, предусмотренный учебным планом. Изучение курса рассчитано на 34 часа, из расчёта 1 час в неделю.

Цель:

формирование экономического мышления, научных представлений о типах и видах экономических отношений, умений, специфических для данной предметной области, а также метапредметных умений, обеспечивающих успешное изучение данного и других учебных предметов на уровне основного общего образования, и создание условий для достижения личностных результатов основного общего образования.

Задачи:

1) создание условий для овладения системой начальных экономических знаний, научной экономической терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами, а также для их применения в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях;

2) создание условий для знакомства учащихся с методами научного познания и методами исследования экономических институтов и процессов, экономических интересов людей и факторов экономического развития государства; а также понимания учащимися отличий научных данных от непроверенной информации, ценности экономической науки для удовлетворения бытовых, производственных и культурных потребностей человека;

3) создание в процессе изучения предмета условий для формирования у обучающихся опыта самостоятельной учебной деятельности; реализации учебных прикладных и исследовательских проектов; овладения учащимися такими общенаучными понятиями как эмпирически установленный факт, проблема, гипотеза, исследование, теоретический вывод;

4) создание в процессе изучения предмета условий для формирования ценностей обучающихся, основ их гражданской идентичности и социально-профессиональных ориентаций;

5) создание в процессе изучения предмета условий для формирования у обучающихся понимания необходимости сохранения окружающей среды в процессе жизнедеятельности и производства.

1. Планируемые результаты

Модуль 1 «Спрос и предложение». Требования к предметным результатам.

Учащиеся научатся:

1. Определять понятия «спрос» и «предложение»
2. Различать спрос и величину спроса; предложение и величину предложения
3. Формулировать законы спроса и предложения
4. Различать индивидуальный и рыночный спрос и предложение
5. Изображать графически спрос и предложение по заданной шкале
6. Объяснять, что взаимодействие спроса и предложения являются основой рыночного механизма
7. Определять рыночную цену и рыночный объем продаж
8. Определять ситуацию дефицита и избытка товаров на рынке
9. Объяснять, чем рынок продавца отличается от рынка покупателя

Учащиеся получают возможность научиться:

1. Рассчитывать рыночную цену и рыночный объем продаж
2. Рассчитывать величину дефицита и избытка товаров на рынке

Модуль 2 «Издержки производства и прибыль»

Учащиеся научатся:

1. Определять понятие «фирма»
2. Различать организационно-правовые формы предприятий
3. Приводить примеры предприятий, занимающимися различными видами деятельности
4. Определять цели фирмы
5. Определять постоянные и переменные издержки
6. Различать постоянные и переменные издержки
7. Приводить примеры постоянных и переменных издержек
8. Определять средние издержки как себестоимость единицы продукции
9. Различать средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки
10. Приводить примеры средних постоянных, средних переменных, средних общих издержек
11. Различать графические отображения всех типов издержек
12. Определять понятие общей и средней выручки от продажи продукции
13. Рассчитывать себестоимость единицы продукции

Учащиеся получают возможность научиться:

1. Рассчитывать постоянные, переменные, общие издержки
2. Рассчитывать средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки
3. Рассчитывать общую и среднюю выручку от продажи продукции
4. Строить графические отображения всех типов издержек по таблицам

Модуль 3 «Производительность труда»

Учащиеся научатся:

1. Определять производительность труда
2. Называть факторы, влияющие на производительность труда
3. Объяснять, какие факторы влияют на рост производительности труда

Учащиеся получают возможность научиться:

1. Объяснять, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда

2. Объяснять последствия роста производительности труда для предприятия и его работников.

Модуль 4 «Безработица»

Учащиеся научатся:

1. Определять категорию безработных
2. Характеризовать безработицу
3. Перечислять виды безработицы
4. Характеризовать различные виды безработицы
5. Приводить примеры различных видов безработицы
6. Перечислять меры социальной защиты безработных

Учащиеся получают возможность научиться:

1. Использовать статистический материал для выяснения ситуации с безработицей в регионе
2. Объяснять ситуацию с безработицей в регионе
3. Разработать шаги по поиску работы в случае безработицы

Модуль 5 «Инфляция»

Учащиеся научатся:

1. Определять понятия «инфляция» «покупательная способность денег»
2. Воспринимать информацию о росте цен
3. Объяснять смысл индекса цен
4. Перечислять группы людей, выигрывающих и проигрывающих в результате инфляции

Учащиеся получают возможность научиться:

1. Использовать информацию о росте цен для принятия решения о покупках
2. Объяснять структуру индекса потребительских цен
3. Рассчитывать индексы потребительских цен и планировать свои расходы
4. Объяснять, почему в результате инфляции одни группы выигрывают, другие проигрывают

Модуль 6 «Банки и их роль в экономике»

Учащиеся научатся:

1. Определять сущность банка
2. Перечислять основные функции Центрального Банка
3. Перечислять виды коммерческих банков
4. Приводить примеры видов коммерческих банков
5. Перечислять основные функции коммерческого банка
6. Перечислять основные операции коммерческого банка
7. Перечислять основные виды вкладов
8. Перечислять основные виды кредитов

Учащиеся получают возможность научиться:

1. Рассчитывать сумму процентов на вкладе через 1 год по схеме расчета простого процента
2. Обоснованно выбрать вид вклада для различных целей
3. Обоснованно выбрать вид кредита для различных целей

Требования к метапредметным результатам

Ученик научится:

- совместно с другими учениками или при помощи учителя формулировать цели;
- совместно с другими учениками или при помощи учителя анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;
- совместно с другими учениками или при помощи учителя планировать пути достижения целей;
- самостоятельно контролировать своё время и управлять им;
- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, определять цели и функции участников, способы взаимодействия; совместно планировать общие способы работы;
- работать в группе — устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- давать определение понятиям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- осуществлять логическую операцию установления родовидовых отношений, ограничение понятия;
- обобщать понятия — осуществлять логическую операцию перехода от видовых признаков к родовому понятию, от понятия с меньшим объёмом к понятию с большим объёмом;
- осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, при помощи учителя выбирая основания и критерии для указанных логических операций;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования.

Ученик получит возможность научиться:

- устанавливать целевые приоритеты;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;
- строить монологическое контекстное высказывание на экономическую тему;
- создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач;

- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий

Требования к личностным результатам

У ученика будут сформированы:

- образ социально-экономического устройства России; гражданский патриотизм, чувство гордости за свою страну;
- признание системы моральных норм и ценностей и их иерархизация; готовность следовать моральным нормам.
- экологическое сознание, признание высокой ценности жизни во всех её проявлениях.
- готовность к равноправному сотрудничеству; доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты.

Ученик получит возможность для формирования:

- основ социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязи между общественными, политическими и экономическими событиями;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;
- потребности в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;
- умения строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;
- готовности к выбору профильного образования.

2.Содержание учебного предмета.

Тема 1. Банки и их роль в экономике.

Банки, их функции. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки: виды, операции. Механизм получения банковской прибыли коммерческими банками. Вклады: текущие, срочные. Кредиты: краткосрочные, долгосрочные. Простые проценты по вкладам и кредитам.

Тема 2. Инфляция.

Понятие инфляции. Инфляция и изменение покупательной способности денег. Экономические и социальные последствия инфляции: перераспределение богатства, неопределенность, изменение экономической активности. Измерение инфляции: индекс потребительских цен.

Тема 3. Безработица.

Структура населения: рабочая сила, выбывшие из состава рабочей силы, занятые, безработные. Безработица и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Меры социальной защиты безработных: служба занятости, пособие по безработице, переподготовка безработных.

Тема 4. Производство товаров и услуг. Производительность труда.

Понятие фирмы, отрасли. Организационно-правовые формы организации бизнеса. Производительность труда; факторы, влияющие на рост производительности труда; расчет производительности труда. Роль повышения производительности труда в экономике страны.

Тема 5. Издержки производства и прибыль.

Постоянные, переменные, общие; средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки. Графическое изображение постоянных, переменных, общих издержек. Доходы и прибыль от продажи произведенной продукции. Расчет доходов через цену и количество проданной продукции. Расчет доходов через затраты и прибыль. Расчет прибыли от продажи продукции. Расчет средней прибыли.

Тема 6. Спрос и предложение. Рынок.

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Графическое изображение спроса. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Взаимодействие спроса и предложения как основа рыночного механизма. Равновесная цена и равновесное количество. Уравнение равновесия. Конкуренция, или как спрос «договаривается» с предложением.

3. Тематическое планирование

№	Название раздела	Количество часов	Характеристика видов деятельности учащихся
1	Банки и их роль в экономике	6	<p>Знать: понятия Банки, их функции. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки: виды, операции. Механизм получения банковской прибыли коммерческими банками. Вклады: текущие, срочные. Кредиты: краткосрочные, долгосрочные. Простые проценты по вкладам и кредитам.</p> <p>Уметь: Приводить примеры различных видов банков. Перечислять основные функции банков. Приводить примеры различных видов вкладов и кредитов. Решать типовые задачи по расчету простых процентов по вкладам. Различать текущие и срочные вклады. Рассчитывать стоимость кредита. Различать краткосрочные и долгосрочные кредиты. Заполнять приходные и расходные ордера.</p>
2	Инфляция	5	<p>Знать: понятия инфляции; Инфляция и изменение покупательной способности денег. Экономические и социальные последствия инфляции: перераспределение богатства, неопределенность, изменение экономической активности. Измерение инфляции: индекс потребительских цен</p> <p>Уметь: Понимать и использовать информацию о росте цен. Объяснять, кто и почему проигрывает или выигрывает от инфляции в плане перераспределения богатства. Решать типовые задачи по расчету индекса потребительских цен</p>
3	Безработица	4	<p>Знать: понятия Структура населения: рабочая сила, выбывшие из состава рабочей силы, занятые, безработные. Безработица и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Меры социальной защиты безработных: служба занятости, пособие по безработице, переподготовка безработных</p> <p>Уметь: Классифицировать население по отношению к той или иной группе, приводить примеры. Различать виды безработицы, приводить примеры. Перечислять меры социальной защиты безработных</p>
4	Производство товаров и услуг	7	<p>Знать: понятия Производительность труда. Понятие фирмы, отрасли. Организационно-правовые формы организации бизнеса. Производительность труда; факторы, влияющие на рост производительности труда; расчет производительности труда. Роль повышения производительности труда в экономике страны</p> <p>Уметь: Приводить примеры предприятий, отраслей. Перечислять факторы роста производительности труда. Вычислять показатель производительности</p>

			<p>труда. Объяснять последствия роста производительности труда для предприятия, его работников, отрасли, страны. Решать типовые задачи на расчет производительности труда</p>
5	Издержки производства и прибыль	5	<p>Знать: понятия Постоянные, переменные, общие; средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки. Графическое изображение постоянных, переменных, общих издержек. Доходы и прибыль от продажи произведенной продукции. Расчет доходов через цену и количество проданной продукции. Расчет доходов через затраты и прибыль. Расчет прибыли от продажи продукции. Расчет средней прибыли</p> <p>Уметь: Различать постоянные, переменные затраты, приводить примеры. Знать формулы; уметь рассчитать и изобразить графически общие, средние общие, средние постоянные, средние переменные затраты. Объяснять, из чего складывается цена. Решать типовые задачи на расчет затрат, доходов и прибыли от продажи продукции</p>
6	Спрос и предложение	6	<p>Знать: понятия Рынок. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Графическое изображение спроса. Предложение. Величина предложений. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Взаимодействие спроса и предложения как основа рыночного механизма. Равновесная цена и равновесное количество. Уравнение равновесия. Конкуренция, или как спрос «договаривается» с предложением</p> <p>Уметь: Различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения. Различать изменение спроса и изменение величины спроса, изменение предложения и изменение величины предложения. Изображать графически спрос и предложение по заданной шкале и по уравнению функции. Формулировать законы спроса и предложения. Видеть различное влияние изменения цены на поведение покупателей и продавцов на рынке.</p>